Tərəfdaşlarımız bu proqram vasitəsi ilə reklam çarxlarının efirimizdə yerləşdirilməsi üçün elan olunan qiymətlər, güzəştlər və s. bu kimi məlumatlarla tam şəkildə tanış ola bilərlər. Proqramda şəffaflığın, hesablama rahatlığının və digər funksiyanallıqların təmin olunması üçün lazımı bölmələr qeyd edilmişdir.

Media plan məbləği- Qiymət cədvəlindən seçilmiş verilişlərdə yerləşdiriləcək reklamlar üçün qeyd olunan qiymətlərin güzəştdən öncəki məbləğlərinin cəmi.

Planlanan məbləğ - Daxil olunan məbləğin güzəştdən sonrakı, son ödənilən məbləğ olduğunu göstərir.

Ay- Reklam məhsulunun hansı müddətdə yayımlacağını göstərir. (1 aya qədər yayımlanacaq məhsullar, 1 ay kimi qeyd olunur).

Məhsul

Yerli – Reklam məhsulunun yerli istehsal və ya xidmət olduğunu göstərir.

Xarici- Reklam məhsulunun xarici istehsal və ya xidmət olduğunu göstərir.

Sosial - Reklam məhsulunun sosial yönümlü olduğunu göstərir.

Elan - Reklam məhsulunun elan xarakterli olduğunu göstərir.

Əvvəlcədən ödəniş- Yerləşdirilən reklam məhsullarının ödənişinin öncədən edildiyini göstərir.

Reklam agentliyi - Reklam məhsulunun agentlik tərəfindən yerləşdirildiyini göstərir.

Yerləşdirilən reklam məhsulları üçün nəzərdə tutulan güzəştlər 3 efir zolağına bölünmüş formada, hər biri üçün ayrılıqda göstərilir.

Sonda toplam güzəşt məbləği , faizi və ödəniləcək son məbləğ göstərilir.

Qeyd : Göstərilən hər bir bölmə üçün, təyinatına uyğun olaraq güzəştlər və digər qiymət dəyişiklikləri proqramda avtomatik olaraq yerinə yetirilir.